

## 新世代のホームホワイトニング材“オパールエッセンスGo”

ホームホワイトニング材は2001年に国内承認を取得したカスタムトレイに10%の過酸化尿素を使うという製品が最初に登場し、歯の保存、審美修復がより一層加速化し、今日に至るまで“歯科ホワイトニング”の注目度は上がっております。

2016年に公益社団法人 日本歯科医師会が行った「10代～70代の男女1万人に聞く、歯や口の悩み」調査アンケートにて全体の2位に“歯の色が気になる”と答えている方が多く、年代別では10代～30代の若者の回答率1位となっております。(https://www.jda.or.jp/pdf/DentalMedicalAwarenessSurvey\_h28\_v3.pdf参照)

8020運動もあり、今後高齢者の方のホワイトニングも加速化し、ホワイトニング市場を広げる要因となることは間違いなく感じております。

現在ではSNSの流行もあり、ホワイトニングの情報も様々ある中で歯科ホワイトニングに関する情報も多く、患者自身も関心を寄せる分野にまで発展してきました。

また2020年は新型コロナウイルスが蔓延しパンデミックとなりましたが、“おうち時間・ステイホーム”の流れから自宅で過ごす時間が増えたこともあり、ホワイトニング市場は更に加速化した背景が御座います。

弊社ULTRADENT米国本社では、ホワイトニング材を製造し約30年という月日が経ち、現在では世界の125カ国以上で販売。今までに1億人以上が“オパールエッセンス”で輝く笑顔になりました。

今後も一人でも多く患者の笑顔を増やせるよう尽力致します。

### 製品特徴

さて、今回ご紹介いたします製品は“新世代のホームホワイトニング材 オパールエッセンスGo”となります。

ホワイトニングはホームホワイトニング・オフィスホワイトニングの2種類が歯科治療で存在することはご承知のことと存じます。

今回のオパールエッセンスGoは新たなホームホワイトニング材となります。

従来のホームホワイトニング材は、患者のカスタムトレイを作製するにあたり、印象採得からシートカットまでの工程を要しましたが、こちらの製品はカスタムトレイ作製不要という簡便さを実現させたホームホワイトニングシステムです。歯列に合わせて形が変形する“ウルトラフィットトレイ”を使用しています。

予めホワイトニングジェルが充填されたトレイにより場所を選ばず、患者の好きな時にホワイトニングを行うことができます。



“オパールエッセンスGo” ホワイトニング教室(オンライン)の詳細、お申込みはウルトラデント オフィシャルsite ( <https://www.ultradent.jp/> ) 上部“イベント” からお入り頂くとご覧いただけます。

### 【ウェビナー内容】

- ・オパールエッセンスGo使用方法
- ・製品概要・特徴
- ・従来のホームホワイトニング材と濃度の違い
- ・ホームホワイトニングの流れ
- ・患者様価格のご提案
- ・デュアルホワイトニングについて

※オパールエッセンスGoは2013年より米国で販売を開始しており、その症例写真を交えて説明させていただきます。

またこちらのウェビナーは毎週月曜・金曜の隔週で行ってまいります。希望日が埋まっても開催を続けますので、ご安心ください。

2022年には先生方によるセミナーも開催予定です。

Opalescence  
● ● ● go™  
Tooth Whitening